

MARGUERITE DURAS ET LA CULTURE POPULAIRE

—
VENDREDI 7
OCTOBRE 2022



UNIVERSITÉ DE LILLE,
Campus Pont-de-Bois
Maison de la recherche
59650 Villeneuve d'Ascq

Journée organisée par :
Florence de Chalonge (ALITHILA)
et Christophe Meurée (Archives &
Musée de la Littérature, Belgique)

9H30 : Accueil des participants

9H45 : Christophe MEURÉE, *Introduction*

ŒUVRER AVEC LE POPULAIRE

10H00 : **Simona CRIPPA** (UCO Angers)

Duras, mythographe, mythologue et pop

10H30 : **Isabelle DAUSSAINT-DONEUX** (Haute école Robert Schuman, Belgique)

Stéréotypes, clichés, lieux communs : Duras et la culture populaire

Discussion et pause café

DES USAGES DU POPULAIRE

11H30 : **Françoise BARBÉ-PETIT** (Sorbonne-Université)

Marguerite Duras, le cinéma de Chaplin et la culture populaire

12H00 : **Pauline BASSO** (UCLouvain, Belgique)

Des murs de sa cuisine à l'écriture : l'usage de la carte postale chez Marguerite Duras

Discussion

12H45 : déjeuner

LA MUSIQUE, UN ART POPULAIRE ?

14H00 : **Sylvie THOREL** (Université de Lille)

« Capri c'est fini » à tue-tête

14H30 : **Dominique VILLENEUVE** (SIMD)

Marguerite Duras : une reine du fado ?

15H00 : **Maurício AYER** (Université de São Paulo)

Le jazz au seuil du désir

Discussion et pause café

LA RÉCEPTION DU POPULAIRE

16H00 : **Laurent CAMERINI** (SIMD – Université Sorbonne Nouvelle)

Le corps pop : Duras, Warhol, Gaga

16H30 : **Yang XI** (Université des langues et cultures, Pékin – Inalco)

Marguerite Duras, icône populaire en Chine

Discussion

17H15 : Clôture de la journée